

## Het aanleveren van muziek en beeldmateriaal bij Crematorium Laren



Wij spannen ons graag in voor het goed verlopen van de uitvaart, ook waar het gaat om muziek en beeldmateriaal. Wij vragen daarom uw aandacht voor de onderstaande punten:

- Wij ontvangen uw muziek en beeld bij voorkeur **via uw uitvaartondernemer**. In dat geval weten wij zeker dat u en de uitvaartondernemer hetzelfde programma voor ogen hebben.
- Muziek- en/of fotobestanden dienen **uiterlijk om 12.00 uur** op de werkdag vóór de dag van de uitvaart bij ons te zijn. Wij zijn op zon- en feestdagen gesloten.
- U kunt mailen naar [muziek@crematoriumlaren.nl](mailto:muziek@crematoriumlaren.nl)
- Grote bestanden ontvangen wij graag via SwissTransfer ([www.swisstransfer.com](http://www.swisstransfer.com)).

### **Muziek**

- U kunt via YouTube of Spotify (speellijst)linkjes naar ons mailen;
- Digitale audiobestanden kunt u (via [www.swisstransfer.com](http://www.swisstransfer.com)) naar ons mailen;
- Wij bezitten zelf een ruime collectie aan (vaker voorkomende) muziekstukken, u kunt ons een mail sturen om te vragen of wij de muziekstukken in ons eigen bestand hebben.

### **Beeld**

- Fotobestanden mogen via SwissTransfer los aangeleverd worden, wij zorgen er dan voor dat deze in een PowerPoint presentatie gezet worden, videobestanden kunnen uiteraard ook vertoond worden in onze aula;
- Foto's tijdens muziekstukken kunnen een aantal keer herhaald voorbijkomen of evenredig verdeeld worden over muziekstukken zodat alle foto's eenmalig vertoond worden;
- Een goede richtlijn is om tijdens muziek ongeveer 10 foto's per minuut aan muziek te tonen;
- Foto's die vertoond worden tijdens sprekers ontvangen we graag in een aparte mail (of map).

### **Draaiboek**

- Wij lezen graag op een programma hoe wij de muziek en beeldbestanden voor mogen bereiden voor de plechtigheid, uw uitvaartleider kan u hierbij helpen.

Voor meer informatie kunt u mailen naar [muziek@crematoriumlaren.nl](mailto:muziek@crematoriumlaren.nl) of bellen met 035-303 89 99